



DOSSIER DE PRESSE  
**2023**

## Contact presse

Aurélie SIMONIN  
Directrice de la Communication  
1625 route des Lucioles B.P. 25  
SOPHIA ANTIPOLIS Cedex 06901  
0493955083  
asimonin@gsf.fr

## Suivez-nous



# Sommaire

## Le groupe GSF

Référent premium de la propreté et des prestations multiservices

Chiffres clés

## Un acteur de proximité

Une présence dans tous les secteurs d'activité

Un maillage territorial unique

Une organisation sur-mesure

## Une dimension humaine et RSE de premier plan

Un développement porteur de l'esprit GSF

Un engagement durable

Des actions reconnues

“

*Quand j'ai conçu l'entreprise en 1963, je l'ai basée sur de fortes valeurs. Notre recette est de respecter les engagements que l'on prend, à tous les niveaux : tant envers nos clients que nos salariés. Sans eux, nous ne serions rien du tout.*

”

Jean Louis Noisiez,  
Fondateur du groupe GSF



# Le groupe GSF

## ► Référent premium de la propreté et des prestations multiservices

Depuis plus de 60 ans, **le groupe GSF facilite le quotidien des entreprises** pour qu'elles puissent se concentrer sur leur cœur de métier.

Créé en 1963, GSF est aujourd'hui un acteur **référent premium** parmi les leaders de la propreté et des prestations multiservices. Le groupe opère une large gamme de services sur sites et son pilotage. De la propreté à la gestion des déchets, de l'accueil à l'hospitality management, du factotum à la logistique interne, GSF adapte son offre aux spécificités de chaque secteur d'activité et au contexte de chacun de ses clients.

En croissance constante depuis sa création, le groupe a fait évoluer son actionnariat avec l'entrée du fonds d'investissement TowerBrook en 2022, dans une logique de continuité de son modèle et de sa stratégie de développement.



Siège du groupe GSF à Sophia Antipolis en France

GSF se démarque par son expertise managériale et sa maîtrise des organisations et du pilotage.

Pour cela, le groupe a mis en place une boucle vertueuse au service du **développement de ses collaborateurs** : bien recruter, bien intégrer, bien équiper, bien former, bien encadrer.

Les collaborateurs partagent les mêmes **valeurs** : respect des équipes, professionnalisme et sens du service.



## ► Chiffres clés\*



Plus de **41 000** salariés



**1,183** milliards d'euros de chiffre d'affaires en France et à l'international



**7%** de **croissance** du groupe



**96%** de taux de **fidélisation** de ses clients



**152** établissements en France

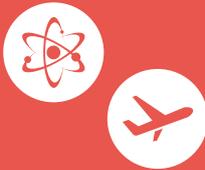
\*En date du 31/12/2022

# Un acteur de proximité

## ► Une présence dans tous les secteurs d'activité

A sa création, GSF était l'un des tout premiers acteurs français du secteur de la propreté à professionnaliser l'activité de nettoyage. Aujourd'hui, le groupe opère dans **l'ensemble des secteurs d'activité**, au sein des marchés publics et privés de la propreté et des services.

**Santé, agroalimentaire, nucléaire, aéroportuaire, industrie, tertiaire, surfaces de ventes...** dans tous ces milieux souvent sensibles, GSF apporte son expertise et ses solutions pour faciliter le quotidien de ses clients.

 <p><b>Leader français</b> de la propreté et des services dans le secteur de <b>l'agroalimentaire</b>, spécialiste de la sécurité alimentaire et la traçabilité des opérations</p>	 <p><b>Présent dans plus de 600 sites de la santé</b> : établissements de santé, EHPAD, sites en industrie de pharmaceutique ou cosmétique...</p>	 <p><b>Partenaire historique</b> pour de nombreux acteurs de <b>l'industrie</b> et du <b>tertiaire</b></p>	 <p>Acteur multiservice reconnu dans les secteurs du <b>nucléaire</b> et de <b>l'aéroportuaire</b></p>
---	--	--	---

## ► Un maillage territorial unique

Doté de **152 établissements en France**, GSF est le seul acteur sur le marché de la propreté et des prestations multiservices avec un **maillage territorial** aussi important.

Ses établissements sont regroupés dans **29 sociétés régionales, autonomes polyvalentes**, avec un esprit "entrepreneurial" et à taille humaine. Un cadre où tout est conçu pour maintenir une réactivité et un relationnel de proximité, tant auprès des clients que des collaborateurs.

A **l'international**, GSF est présent aux Etats-Unis, au Canada et au Royaume-Uni.

Le groupe a impulsé la création du réseau européen **European Customer Synergy (ECS)**, réunissant des entreprises de propreté et services, avec une même exigence sur la qualité des prestations.

## ► Une organisation sur-mesure

GSF se positionne en **partenaire de référence** en s'appuyant sur sa connaissance fine des sites et sur ses expertises multisectorielles. Au travers d'une organisation sur-mesure de ses équipes, GSF co-construit des solutions innovantes avec chacun de ses clients et ses partenaires.



Découvrez des **témoignages clients** dans le rapport annuel [rapportannuel.gsf.fr](http://rapportannuel.gsf.fr)



# Une dimension humaine et RSE de premier plan

## ► Un développement porté par l'esprit GSF

GSF place depuis toujours au centre de sa croissance les **femmes et les hommes du groupe**.

La dimension humaine est au cœur de son modèle à travers :

- une forte culture d'entreprise respectueuse des équipes
- 90% du management issu de la promotion interne
- un taux d'encadrement important de 11,5%
- un mode de fonctionnement dans lequel l'équipe qui construit l'offre et signe le contrat, est également celle qui exploite l'activité, afin de garantir une gestion des enjeux et une écoute au plus près des besoins des clients.



## ► Un engagement durable

GSF est une **entreprise responsable, éthique et engagée**.

La responsabilité d'entreprise s'exprime en premier lieu par la priorité donnée à **la santé et la sécurité de ses collaborateurs**. Le groupe se positionne aussi comme **vecteur d'intégration** en favorisant la diversité à travers ses recrutements et la gestion des carrières. Plus de 150 nationalités sont représentées dans les équipes GSF.

Face à l'enjeu majeur que représente le changement climatique, le groupe déploie une **stratégie climat et énergie** ambitieuse. GSF s'engage d'ici 2028 à réduire ses émissions directes de 34% (scope 1 et 2) et ses émissions indirectes de 44% (scope 3).

Depuis bientôt 10 ans, le groupe procède chaque année à l'évaluation de sa performance RSE par Ecovadis. Sa démarche RSE globale est évaluée au niveau **Platinum**, avec la note de 86/100.



## ► Des actions reconnues



1<sup>ère</sup> entreprise de la propreté et des services à obtenir la **triple certification Qualité, Santé, Sécurité, Environnement**

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



Membre depuis 2005  
du **Pacte mondial**  
des Nations Unies



Seule détentrice dans le secteur  
du **Label Relations Fournisseurs  
& Achats Responsables**



Signataire  
de la **Charte**  
de la diversité



**Retrouvez  
plus d'informations  
en consultant  
le rapport annuel**

[rapportannuel.gsf.fr](http://rapportannuel.gsf.fr)



